

中小企業区分

奨励賞

## 株式会社こんの

※事業者の情報は 2016 年 11 月時点

所在地	福島県福島市陣場町 2-20
業種	廃棄物処理業・リサイクル業
社員数	(単体)96 名
ウェブサイト	<a href="http://www.konno.gr.jp/">http://www.konno.gr.jp/</a>

### 社員は宝！人としての成長を育む人財育成

#### 目的

「社員の成長がもたらす会社の継続的成長」

#### 概要

当社の存在意義は、社員が人として成長する為の器にあると考えています。社員の成長があつてはじめて当社の成長が実現し、当社が成長することによって地域資源としての古紙利用がさらに進み、森林資源、即ち地球環境保全につながると考えています。

当社が経営理念にうたう「地球環境」という言葉には、当然ながら事業を営んでいる「地域社会」が含まれます。その地域社会から必要とされるためには、人間力に優れた社員の育成が不可欠です。今回の応募取組は、感謝の心、おもてなしの心を育む人財育成そのものであり、当社で働く全ての人々の意欲を高めるための仕掛けです。

## 特徴・アピールポイント

### ① 「新春の集い」

毎年1月第2日曜日、全社員参加で行う新年全体会を本社所在地の福島市内で開催しています。各界著名人を講師に招く新春講演会、新年度会社方針発表、最優秀社員表彰、事業所対抗・感動物語コンテストなどを行います。これら全てのコンテンツを社外にも開放しており、地域の方や取引先など毎年多くの方に参加いただいています。このイベントは、企画から運営まで全て社員で行っており、おもてなしの心、感謝の心を育む最大の研修機会として捉えています。

#### 2015.1.11 開催「新春の集い」



### ② 「人間力を育む研修会」

社長自身が講師を務める研修です。新入社員研修会としての位置づけで行っていますが、当社新入社員の出席にとどまらず、毎回社外から経営者や幹部社員など、多くの方に参加いただいています。

#### 2015.6.29 開催「人間力を育む研修会」



③ 「社会人インターンシップ」

経産省補助事業「大人の武者修行」に参画しています。2014 年以降、延べ 9 名の当社社員を優良企業 8 社様に社外インターンシップ生として派遣する一方、他社様から 2 社 2 名の受入も行いました。

④ 「ベンチマーキング社員旅行」

三班編成を組み全社員が参加する社員旅行です。当社が目標とする優良企業を訪問し皆で学ぶこと、および社員懇親の両立を実現しています。

⑤ 「年間研修計画の確立」

上記取組のほか、多くの研修を職種・階層別に年次計画を立て実施しています。業務スキル向上を目的とした実務研修のほか、人としての成長を育む為の OFF-JT 研修が、社内・社外講師により豊富に実現されています。

関連・補足情報

● 2016.1.10 開催「新春の集い」

<http://www.konno.gr.jp/theicleenkonnonews/H2802-theicleenkonnonews.pdf>

● 2015.6.29 開催「人間力を育む研修会」

<http://www.konno.gr.jp/theicleenkonnonews/H2708-theicleenkonnonews.pdf>

● 「社会人インターンシップ」

[http://www.tv-tokyo.co.jp/gaia/backnumber4/preview\\_20160517.html](http://www.tv-tokyo.co.jp/gaia/backnumber4/preview_20160517.html)

● 「2014 年度社員旅行」

<http://www.konno.gr.jp/theicleenkonnonews/H2610-theicleenkonnonews.pdf>

● 「人財育成の一例」

[https://www.youtube.com/watch?v=KevCR3qQHj0&list=PLu8ZX-](https://www.youtube.com/watch?v=KevCR3qQHj0&list=PLu8ZX-F6ppIDuO2fQvC8WzCSLDKfvI9-d&index=4)

[F6ppIDuO2fQvC8WzCSLDKfvI9-d&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=KevCR3qQHj0&list=PLu8ZX-F6ppIDuO2fQvC8WzCSLDKfvI9-d&index=4)

## 審査委員からの講評

毎年講演会を設け、会社の年度方針を発表し、人材育成及び多角化経営に力を入れている。環境に特に絞り込んだ研修内容ではないが、経営者がしっかりと社員をリードし、社員の自主性を引き出しており、全社で取り組む姿勢が評価できる。また、受講報告書などを通して、研修に対するフィードバックを確実に把握しており、取り組みの継続的な改善につながっている。

講演会や「人間力を育む研修会」、「ベンチマーク社員旅行」など取り組みも独創的で、実質的な内容となっている。また、家族参観日の開催など社員のみならず、家族を含めた活動を展開しており、活動の影響が社内に限らず、より広く社会に波及している。毎年企画には力を入れていると感じる。今後、研修や活動企画の際に、環境教育の割合を増やす等により、本業の古紙再生事業へのプラス効果も期待できるのではないだろうか。