

優秀賞

中小企業区分

株式会社セリタ建設

※事業者の情報は応募時点(2018年)

所在地	佐賀県武雄市朝日町大字中野 10153-4
業種	建設業
社員数	34名
受賞歴	2014 優秀賞、2015 優秀賞、2016 奨励賞、2017 優秀賞
ウェブサイト	https://www.serita.jp

環境活動とコミュニケーションの難しさ

取組の目的

当社は“地球に優しく環境に調和する経営を目指します”という基本姿勢をもとに、環境活動に取り組んでいます。本業の地盤改良では、セメントを使用し改良を行うことがほとんどですが、だからこそ、別の方法で社会的責任を取っていく姿勢を全社員で目指しています。環境保全を身近に共感できる“柏岳 森林と風のプロジェクト”は5年目を迎え、地域の方々や役所の方々や森林保全活動を継続することで保守的な考えから脱却、そして積極的な活動から社員の成長を促しています。

ただ、環境活動を継続する一方、取り組み初期時とは異なる2つの課題が浮かんできました。

1つ目の課題は本業への環境活動です。

本業の地盤改良工事においても現場までの車両運転や、施工時の重機運転などエコに対する意識も上がってきたように見えます。しかし、定量的な数字がないため、意識向上と反対に、“改善出来ているのかわからない”という声を聞くようになりました。今まで見えなかった環境活動を“目に見える化”するため社内で顧客情報、営業情報、工事情報を記録・管理している基幹ソフトのセールスフォースを使い、そのデータを基に独自 KPI(施工数量/燃料消費量)を設定しました。施工現場によって施工数量や燃料消費量も様々ですが、独自の KPI を設定することで具体的な数字目標を持ち、自分の施工現場の状態を知ると同時に他の現場の状態を知り、改善方法や達成方法について考えています。他社にはない独自の KPI を策定することで社員の反省を促し、設定した KPI を更に自分たちの環境にあった KPI へと改善・設定することで、社員同士が活発に意見交換できる仕組み作りを行っていきたいと思います。

2つ目の課題として、社内を巻き込みながら活動を進めるコミュニケーションがあります。

環境活動を行おうとするとどうしても、推進室的な役割である総務部などが中心となって活動するのですが、全社的な取り組みのもう一步で活性化が図られない課題がありました。当事者意識が無いことで、活動の距離感が発生して、一部だけの活動になってしまう、どこにでもある課題です。

色々な組織の巻き込み方はあると思うのですが、外部とのコミュニケーションを取りながら、フィ

「環境 人づくり企業大賞 2018」受賞企業の取組事例

ードバックを受けることで、部署内だけのコミュニケーションから、外部の一般の方とのコミュニケーションに広げることを計画しました。

具体的には、SNS などを通じて、工事現場の状況や施工の様子のほか、CSV 活動として柏岳の間伐材を原料に作製しているアロマオイル商品の梱包時の様子も投稿するなど、ユーザーの接点を持たせることで、自分たちの仕事のひとつひとつが地域のため、環境のために役立っていると感じているようです。この効果として、ユーザーからの声として“いいね”などあることで、マズローの承認欲求のレベルまで引き上げることが出来て、より積極的な活動に繋がり、組織の巻き込み感に手応えを感じました。

環境活動を継続的な活動とするためには、中心となる部門だけの活動だけでなく、全社的な取り組みしながら活動をすることや、活動を動かす仕組み化が非常に重要になってきます。社会構造の変化によって、組織のあり方やリーダーシップスタイルも大きく変容し、テクノロジーの進化によって、仕組み自体も変化しています。

常に、社会の流れに合わせながら、急速な舵取りを取ることも必要ですが、舵を取る以上に気を使い末端まで届かせるためのコミュニケーションが、組織作り・人づくりに重要なことを学んだと思います。

取組の実績

◆エコアクション21の環境活動の継続

創立 50 周年を控えていることもあり、セリタ建設の「SDGs」と「コーポレートビジョン 2030 年」を新たに掲げ、エコアクション21の環境活動と並行して経営成長についても各目標を定めて取り組み始めています。また昨年度からの売上に左右されない指標「独自 KPI」も加え、これまでの環境活動に目標と総合的な視点を取り入れながら活動を行っています。



コーポレートビジョン 2030 年

◆エコドライブの実施

エコドライブの継続を行っています。会社の全車両に「エコドライブの手順書」と「走行距離」と「給油量」を記入する記録表を配置し、毎月燃費を算出しています。加えて今年度は、運転解析端末(エコサム)を設置し、危険運転時はアラームが鳴り、運転後はデータを取り出すことも可能なため、自分がエコドライブ運転を出来ているのかを各自把握、改善に取り組んでいます。

◆柏岳 森と風のプロジェクト

今年度で5年目のCSR活動です。武雄市役所との打ち合わせにより、昨年崩壊し復旧した登山道のパトロールを兼ね活動を行いました。本年度、大雨時パトロールを実施し、再度の登山道の崩壊を確認。すぐさま武雄市役所に連絡、自社にて通行止めの安全対策を行いました。環境活動だけでなく、地域を守る活動の一環として活動できたことは評価できると思われれます。実際、後日武雄市役所から「迅速な活動が二次災害を防ぐことができた」と感謝の言葉をいただきました。

◆「MORIRECO」アロマオイル・アロマミスト

柏岳の森林保全活動からの間伐材を利用しているアロマオイル「MORIRECO」の商品販売を継続しています。

これまで会社と武雄市内の4店舗で商品を販売頂いているのですが、御好評頂き今年は新たに「武雄市図書館」へ依頼し販売頂くこととなりました。また、ネットで商品をお求め頂く場合に利用していた自治体特選ストア(GTS)の閉鎖に伴い、「Amazon」への登録と武雄市の「ふるさと納税返礼品」の登録も開始しました。これまで以上に、お客様の手に取って頂く機会が増え、社員のモチベーションアップに繋がっています。

成果・課題

◆エコアクション21の環境活動の継続

創立50周年を2019年に控えるセリタ建設は、持続可能な社会づくりを意識するために「SDGs」を取り入れるとともに「コーポレートビジョン 2030年」を掲げ、エコアクション21の環境活動と並行して経営成長についても各目標を定めて取り組み始めました。また通年して継続しているエコアクション21の環境活動の取り組みに加え、昨年から行っている売上に左右されない指標「独自 KPI」に関しても、取り組んでみた結果によって指標を選択し、今年度は3つの KPI(環境 KPI/施工面積当りの燃料消費率/施工面積当りの施工人員)で取り組んでいます。まだデータを取得し、数値を算出している段階ですが、今後は環境活動を独自 KPI も含めた総合的な視点から振り返ることで改善に繋げ、更なる環境活動の継続を行っていききたいと思います。

◆エコドライブの実施

エコアクション21の継続とともに、エコドライブの継続もしています。会社の全車両に「走行距

「環境 人づくり企業大賞 2018」受賞企業の取組事例

離」と「給油量」を各運転者が記入する記録表を配置し、毎月燃費の把握を行っています。ただ、燃費を把握しエコドライブに繋げていく改善方法についてどうすれば良いか課題となっていました。

そこで今年度は記録表に加えて、運転解析端末(エコサム)を取り入れました。急加速・急ブレーキ時には音で教えてくれるため、注意するとともに自分の運転方法についての見直しも出来、エコドライブの意識向上を促すことから燃費の向上を目指しています。また、取得データより各月最もエコドライブが出来ている「エコドライバー」を選出、社内報で掲示し、運転の注意喚起と共にモチベーションアップを行っています。

エコドライブ通信

2018/10/5 総務部

お疲れさまです。
10月に入り、気温が下がり、寒くなりつつあります。
日々皆様に登録頂いています**運転解析データ(9月)**の結果を御報告いたします。

集計データ
【期間：2018年9月01日～2018年09月30日】
(※5回以上回数があり得点が高い上位5名)

乗務員	平均点数	回数	走行距離
社員 氏名	97.7	20	905.0
	97.5	11	620.5
	95.7	21	1096.7
	94.5	6	275.8
	93.7	10	703.8

◎今月のエコドライバー◎


ニ さん


久 さん


也 さん

前月より点数アップ 

患	男
子	也
二	道
久	志
也	弘

台風も来ていますが、
気温が下がり秋となりつつあります。
朝夕の陽が昇る・落ちる時間も早くなりました。
暗い中での移動も多くなってきたのではないのでしょうか。

早朝・夕方と運転をされる方は今一度『安全第一』で
今後もエコドライブを継続していきましょう!!

運転解析端末(エコサム)のデータより毎月エコドライブ通信を掲示しています

◆柏岳 森と風のプロジェクト

CSR 活動の一部として防災活動できたことは地域への貢献活動として評価を受けることができました。森林保全活も登山道が復旧次第行っていきますが、今後も防災活動も行っていきたいと思えます。

また来年度は順延となっている“エコフェスティバル”を開催し武雄市役所だけでなく地元住民とのコミュニケーションを十分はかっていき社員の意欲向上を図っていきたいと思えます

◆「MORIRECO」アロマオイル・アロマミスト

「MORIRECO」商品のこれまでの販売店に加えて、「武雄市図書館」への販売依頼と認知度の高い「Amazon」と「ふるさと納税サイト」への登録は、販売店の場所の問い合わせやネット注文の有無を SNS によりお問合わせ頂くというお客様の声を受けて検討、実施することとなりました。お客様に手に取って頂く機会が増えたことにより、原材料の柏岳の間伐材の取得、そして商品の梱包・納品まで部署を問わず様々な社員で取り組めたことは、環境活動のモチベーションアップとなると同時に、環境のことも地元のことを考える機会となりました。また販売店へ納品に伺う機会も増え、これまで以上にエンドユーザーのことも、商品のことに向き合うことが出来ました。

今後の改善

自社において、環境活動に即した企業経営を行うとすると、2つのジレンマを感じるがあります。

1 つ目は、経済格差を環境格差としないこと

環境活動における削減目標を達成することに執着して、目標と手段が逆転してしまい、本来の環境活動とはフォーカスがずれた内容になって行くことがあります。例えば、数値をクリア出来ないあまり、内製化したものをアウトソーシングして、環境活動の数値を達成したかのように見せてしまったり、ミクロ的な視点や自社内だけで捉えると、クリアしているように見えてしまいますが、広義で捉えた環境という側面では、全く変わりがないことです。そのことを防止するためにも、過去のデータの振り返りを行い、数値だけでなく根拠やトレーシングまで配慮することが必要となってきます。

やはり正しい結果を導くためには、環境活動と企業経営の真の目的をしっかりと認識し、目的を実現するためにはどのような行動を取るべきかを常に問い続けなければならないと思います。

2 つ目は、環境のミクロとマクロの視点を合わせ持つこと

環境活動を行う際に、ぶつかってしまう大きな壁があります。それは環境やグローバルな言葉を聞いた際に、スケールに圧倒されて、別物として捉えてしまう傾向があることです。SDGs もその傾向がありました。

SDGs が、国際的で目標が壮大なだけに、一見、国や大企業に求められるモノのように写り、中小企業や地方にとっては無縁な話と受け止められかねませんが、そうではないと考えられます。むしろ中小企業やベンチャー、地方にとってこそ成長のチャンスと捉えられ、率先して活動すべきだと考えます。その理由に、中小企業は、日本の全企業数のうち 99.7%を占め、私たちの生活に密着した財やサービスの提供を行っています。また、中小企業の中には、世界市場の獲得につながる先端技術の活用や、地域で育まれた伝統と特性を有する多様な地域資源を活用する担い手となっている企業が多く存在します。

セリタ建設も地方の建設業ではありますが、特殊技術のノウハウを保有することで、技術の優位性や企業価値の向上に努めています。それでいても、弊社単独では SDGs の 17 の目標をすべてクリアすることは不可能であります。分野の違う中小企業が組み、シナジーを起こすことで、達成することが可能であると思います。

これまで、今からも、弊社のような地方中小企業が SDGs を意識して、経営を成長させることで、地方でも働きがいのある企業でありながら、国際的で持続可能な社会発展に貢献できる企業を目指して行きたいと思えます。

関連補足情報

◆「MORIRECO」

<http://morireco.com/index.html#id1>

◆環境活動レポート 2017

<http://ea21.jp/list/pdfn/0008326.pdf>

「環境 人づくり企業大賞 2018」受賞企業の取組事例

◆ 自社フェイスブックサイト

<https://www.facebook.com/serita.const>

◆ google マイビジネス ウェブサイト

<https://serita.business.site/>

審査委員会からの講評

持続可能な社会づくりへの意識を高めるためにSDGsを取り入れるだけでなく、SDGsを成長のチャンスと捉えていることは地方の中小企業として先進的であり高く評価できます。エコアクション21にもとづく環境活動を推進していること、SDGsにもとづいた「コーポレートビジョン 2030」を掲げて経営行動をしていることや独自のKPIを設定していることも優れている。

外部コミュニケーションを部署内での活性化につなげていること、個々人のエコドライブの状況について、運転解析端末のデータを用いた具体的な数値をエコドライブ通信として毎月掲示していることも環境活動の意識付けとして興味深い。

環境人材育成プログラムの体系化や経営戦略との整合性をさらに意識する等の組織能力を蓄積するための工夫をするとより良くなると考えられる。